




enxeño

grupo enxeño galicia  novos horizontes en comunicación

comunicación

estratexia e mercadotecnia

## **DOSSIER ENXEÑO GALICIA SL 2015**

UNA IDEA ORIGINAL DEL GRUPO ENXEÑO GALICIA

GUIÓN ORIGINAL ENXEÑO GALICIA SELECCIÓN ENXEÑO GALICIA

MATERIALES GRÁFICOS Y TIC DISEÑADOS Y DESARROLLADOS POR **GRUPO ENXEÑO GALICIA** EN EL AÑO 2015


COORDINA **MODESTO GÓMEZ** FORMADOR DE MARKETING Y ESTRATEGIA EN INCYDE (FUNDACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO), EN LOS TRES NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EN DIVERSAS EMPRESAS PRIVADAS.

[WWW.ENXENOGALICIA.COM](http://WWW.ENXENOGALICIA.COM)



*si quieres, te*

**enxeño**

grupo enxeño galicia  novos horizontes en comunicación

**comunicación**

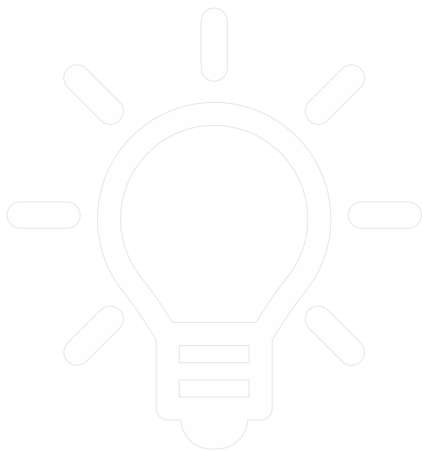
estratexia e mercadotecnia

*todo lo que podemos hacer por ti*



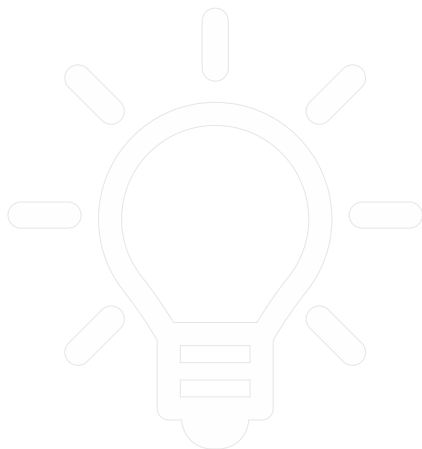
somos una empresa especializada en el desarrollo de **comunicación creativa y marketing estratégico**. Nuestra actuación se inspira en el principio de la “**proactividad creativa**”, base de nuestra filosofía corporativa que puede concentrarse en el siguiente lema “**crea, crea y crece**”, que en expresión desagregada bien podría leerse de la manera que sigue: “si te atreves a creer que es posible, te ayudamos a crear soluciones de comunicación que propiciarán tu crecimiento y el de tu entorno”.

“**recuerda que la vida es una suma de oportunidades**”. Nosotros tan sólo queremos ayudarte a aprovecharlas



Nuestro principal objetivo corporativo es hacer posible que disfrutes de todo un universo de **comunicación al precio** que necesitas. Para ello ingeniamos soluciones creativas de marketing y comunicación adaptadas a las necesidades de nuestros clientes y de sus mercados. Como contrapartida tan sólo pedimos una cosa: que **dejes volar tu imaginación...**

**“creemos que merece la pena atreverse a pensar en dimensiones infinitas”**



Nuestra filosofía corporativa se asienta sobre **diez máximas** que sirven de guía e inspiración para todas nuestras actuaciones. Nace así lo que llamamos “decálogo del enxeño”,

**Si buscas, piensa.**

**Si piensas, insiste.**

**Si insistes, confía.**

**Si confías, cree.**

**Si crees, duda.**

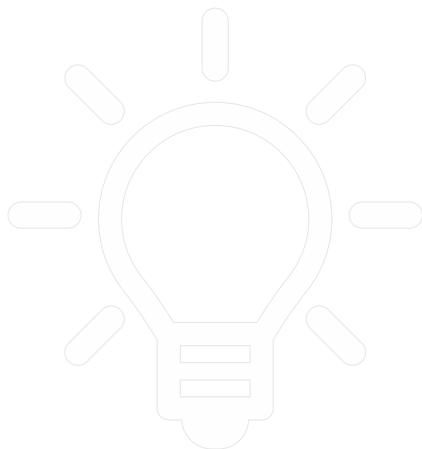
**Si dudas, pregunta.**

**Si preguntas, responde.**

**Si tienes la respuesta, hazlo.**

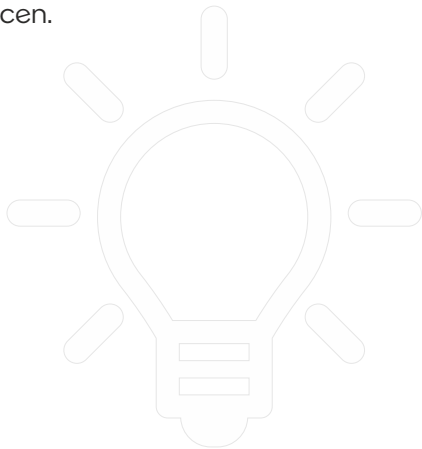
**Si lo haces, hazlo bien.**

**Si lo haces bien, mejóralo.**



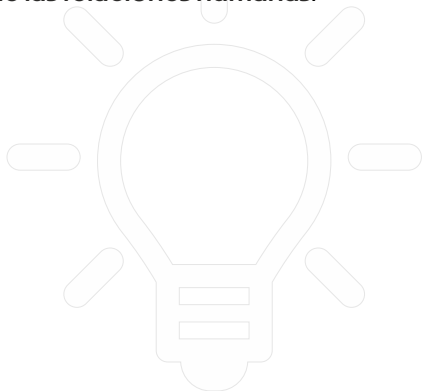
Como empresa de comunicación que somos nos reflejamos en todo un universo de sensaciones que “transminan” empresa, configurando un mapa de percepciones que nos dotan de identidad, llegando a definir colores, olores, sonidos, sabores y hasta tactos corporativos.

Somos la **frescura** del verde lima combinada con la **elegancia y la sobriedad** del negro; una mezcla de olor a azahar, hierba y salitre que huele a **creatividad** de una primavera que brota; un politono que **mezcla ritmos y culturas**, entre el sentimiento folk y la pasión del tango; una canción de autor mezclada por un Dj; un sabor capaz de **fusionar** lo agrio, lo dulce y salado hasta provocar una **explosión** de sabor; un **escalofrío de sensaciones placenteras** que nos estremecen.





La **erroba** es mucho más que un logotipo. Es un símbolo con significación plena. Y aunque muchos verán en ella sólo una expresión artística de la **vocal iniciática** de nuestro nombre, la erroba se sublima y trasciende mucho más allá de su trazo estético, erigiéndose como uno de los pocos caracteres **alfanumérico en sí mismo**, base de **logaritmos** y límite de **sucesiones matemáticas**. Pero no sólo eso. La “e” también es la notación abreviada de mi, “la **nota musical** más reflexiva”, y el prefijo que alude al **origen** de las cosas. Por todo ello, caracterizada desde su dimensión más tecnológica y comunicativa, nuestra e corporativa (la erroba) sintetiza de un vistazo buena parte de nuestras herramientas y filosofía; nuestro deseo de **articular rítmicamente infinitas secuencias de palabras y dígitos para potenciar la comunicación**, base y origen de las relaciones humanas.

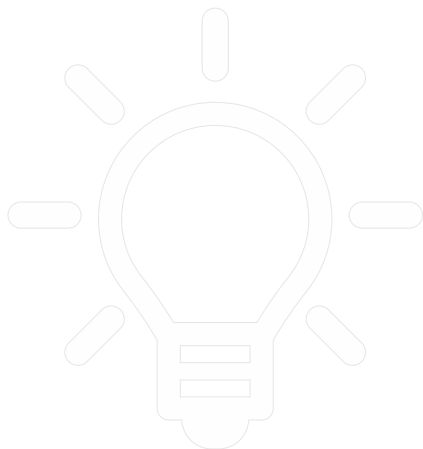


Según se refiere en nuestros estatutos, **enxeño galicia** (razón social corporativa) tiene por objeto la asesoría externa de intermediación y organización especializada en la mediación entre la oferta y la demanda empresarial, laboral e inmobiliaria; los procesos de selección y formación de personal, así como los estudios de viabilidad y los procesos de implantación de procesos de flexibilización laboral y cuadros de mando integral; la producción (sea ésta integral o parcial) de todo tipo de reuniones y eventos, de naturaleza pública o privada, y de todos los servicios necesarios para su correcto desarrollo; la definición, evaluación e implementación de estrategias y tareas de asesoramiento para la vida social, la imagen personal y empresarial; la gestión del patrimonio cultural; el desarrollo de acciones de estilo de vida; el diseño, maquetación, producción y edición de todo tipo de material gráfico con fines divulgativos, promocionales, informativos y corporativos; la consultoría para la realización de dos quieres, estudios, presentaciones y exposiciones, así como el desarrollo y la aplicación de análisis y métodos cuantitativos y cualitativos de los que se siga la emisión de cualquier informe, estudio o mediación de impacto; la elaboración y el control de los procedimientos, los protocolos, las normas y las pautas de calidad y excelencia



# e-objeto social

empresarial; la formación, capacitación y “coaching” de personas y recursos humanos en la empresa.

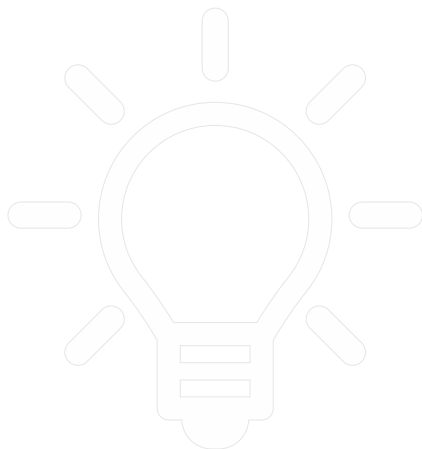









Desde siempre, la comunicación se ha entendido como una miscelánea de conceptos difíciles de compendiar y resumir. Tratando de concretar nuestra oferta, la **gama de servicios** corporativos se ilustra mediante un gráfico que, sobre el eje de **6 líneas de actuación**, acaba por describir **54 tipos de servicios** diferentes.

El **mapa de servicios** se adjunta en la página siguiente y se desarrolla en el ítem “e-infografía” anexo a este dossier.

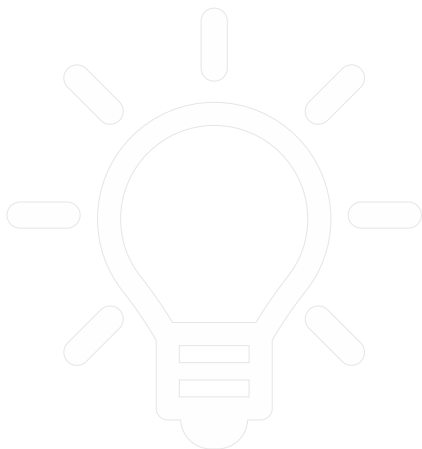
En paralelo cabe destacar que nuestros **IAEs** responden a las actividades adscritas a los siguientes diez epígrafes:

3552 - 846 - 8493 - 8496 - 8499 -  
9339 - 9654 - 9669 - 9892 - 999.



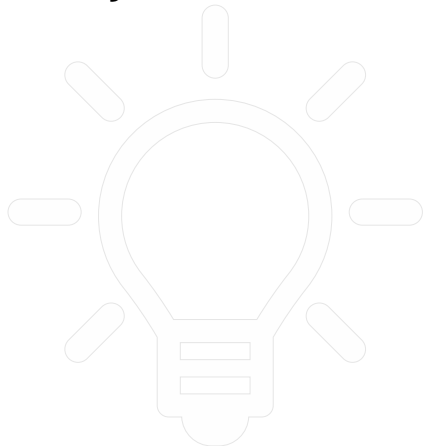
-  **servicios internos ó corporativos**
-  **estudio gráfico**  
desarrollo de imágenes corporativas, planes de identidad, logotipos, marcas, carteles, folletos, flaiers, tarjetas, elementos de merchandising, diseño de envases, embalajes, etiquetas, páginas web y perfiles en las redes sociales.
-  **editorial**  
edición de catálogos, libros, revistas, periódicos, cuentos, podcast de audio, vídeo y plataformas tecnológicas para la comunicación y para la formación a distancia.
-  **eventos**  
producción de escaletas, comisariado de exposiciones, ayuda para la coordinación de ferias, gabinete de comunicación, servicios de relaciones públicas, azafataje, diseño y realización de espacios efímeros y de cortners.
-  **ecos - publicidad**  
diseños de anuncios para prensa escrita, redacción y maquetación de noticias, producción de cuñas de radio y spots para televisión e internet, campañas de guerrilla, campañas on line, promociones, campañas de divulgación.
-  **estrategia y estudios**  
planes de empresa, de marketing, estratégicos, de responsabilidad social, de igualdad, de viabilidad, de franquicia, de conciliación y estudios de mercado e impacto descubiertos ó encubiertos (mystery).
-  **escuela de talento**  
todo tipo de formación vinculada al marketing empresarial y personal, el emprendimiento y las habilidades sociales y directivas.

Ahora bien. A la hora de desarrollar los servicios anteriormente descritos, en elocuencia definimos **cuatro posibles dimensiones de actuación: creación, producción, ejecución e integración** (que es la suma de las tres anteriores). El cliente decide en cada caso de que dimensiones de actuación debemos ocuparnos. En consecuencia, desde la dimensión creación proyectamos contenidos; desde la dimensión producción coordinamos la disposición y utilización de los mismos; desde la dimensión ejecución realizamos las diligencias oportunas para el desarrollo de cada actuación; y desde la dimensión integración cubrimos la totalidad del servicio.



# e-fines lineales

En un contexto invadido de proyectos y servicios, nuestras propuestas creativas buscan diseñar **impresionando al consumidor**; procurar que los **soportes editoriales y los entornos tecnológicos** sean totalmente **accesibles y usables** para el mayor número de personas posible; provocar que los **eventos** puedan ser recordados como **inolvidables e inigualables** en la mente de los asistentes; generar **rumores promocionales** que se multipliquen en espacio y tiempo, provocando un **impacto exponencial** de los mensajes; definir **estrategias y realizar estudios** que sean capaces de **precisar la realidad** de su entorno y **actuar con precisión** sobre el mismo; y desarrollar **acciones de formación y capacitación** de los recursos humanos que propicien su **mejora personal y colectiva**.

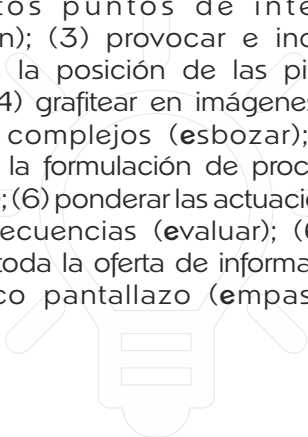


# e-fines lineales

En esencia son tres nuestra herramientas corporativas: el ecualizador, el enxeñograma y el enrutador. Y se resumen en lo que llamamos **PlanEnxeño**.

El **ecualizador** es un mezclador de indicadores matriciales que trata de alinear las catorce pistas o estadísticos claves en la evolución de un desarrollo de comunicación. A saber, **efectividad**, **eficacia**, **eficiencia**, **elasticidad**, **elipsis**, **elocuencia**, **emergencia**, **equidad**, **empatía**, **elegancia**, **ergonomía**, **entalpía**, **entropía** y **eferencia**. El **enxeñograma** es simplemente su representación gráfica.

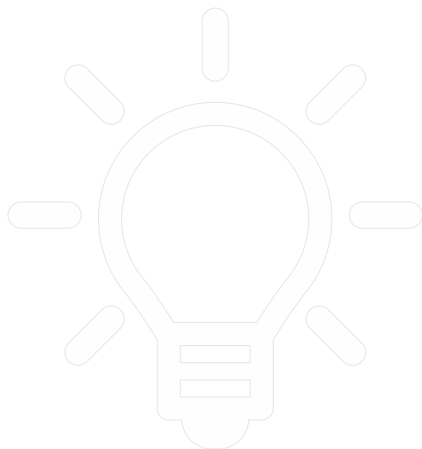
El **enrutador** es un análisis estratégico simple que, a partir del planteamiento de escenarios alternativos escalables, trata de: (1) valorar la composición de los costes (**escandallaje**); (2) observar la realidad desde diferentes enfoques concentrados en distintos puntos de interés (**enfaticación**); (3) provocar e inducir cambios en la posición de las piezas (**enroque**); (4) grafitear en imágenes los conceptos complejos (**esbozar**); (5) matematizar la formulación de procesos (**ecuacionar**); (6) ponderar las actuaciones y sus consecuencias (**evaluar**); (6) y racionalizar toda la oferta de información de un único pantallazo (**empastar**).





Si de algo siente especialmente orgullo **enxeño galicia** es de tod@s aquell@s que en estos 10 años han compartido camino.

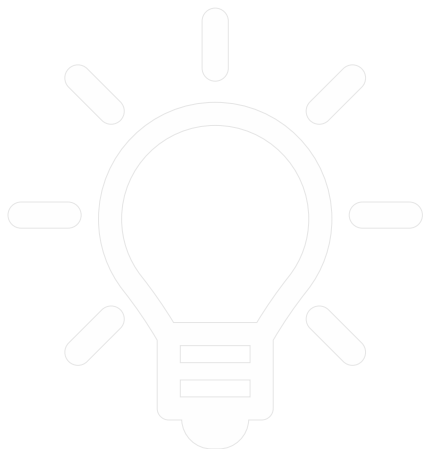
Los **ingenieros de mercado**, nombre con el que designamos a nuestros trabajadores, son personas de formación multidisciplinar preparadas para el desempeño de múltiples tareas. De este modo en nuestro equipo contamos con economistas, sociólogos, abogados, técnicos en turismo, educadores infantiles, informáticos, ingenieros industriales, aparejadores, psicólogos, técnicos de sistemas, trabajadores sociales, promotores musicales y de eventos, personal shoppers, proyectistas de espacios,... Las características comunes a todos ellos son su creatividad, su capacidad de trabajo y su polivalencia.



María Pedrosa, Flor Robleda , José Oreiro, Paco Rubia , Laura Brenlla, Carmen Iglesias, Patricia Quiroga, José Antonio Moreira, Antonio Bermúdez, Miguel Puig, Marcos Saavedra, Susana Gómez, Mara Rodríguez, María Amenedo, Natalia Cardeso, Paula Oreiro, Estela Rey, Tais Liste, Marta Paradela, Alba Sobrino...

Pero también nuestros proveedores de cabecera: Anxo Buceta, Santiago Martínez, Adolfo Enríquez, Fernando Rodríguez, Xaime Cortizo, Alberto Pedrido, Jose Sixto, Francisco Bóveda...

**Somos conscientes de que nadie es perfecto. Pero un gran equipo debe aspirar a serlo. Y una familia, todavía más.**








[www.enxenogalicia.com](http://www.enxenogalicia.com)

*10 años juntos*

**enxeño**

grupo **enxeño**galicia  novos horizontes en comunicación

**comunicación**  
estratexia e mercadotecnia